



ÉXITO DEL ANIMÉ *JUJUTSU KAISEN* LLEGA A FUNIMATION A PARTIR DE HOY

La serie se lanzará en Funimation antes del New York City Comic Con



© Gege Akutami/Shueisha, JUJUTSU KAISEN Project

Pueden bajar fotos de [AQUÍ](#)

Culver City, California (4 de octubre de 2021) - ¡Atención a todos los brujos de Jujutsu! La exitosa serie de acción de TOHO Animation, *JUJUTSU KAISEN*, estará **disponible en Funimation en los Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Irlanda, Australia y Nueva Zelanda, así como en América Latina y Europa de en el servicio de streaming Wakanim de Funimation, a partir de hoy, 4 de octubre!** Los 24 episodios se ofrecerán tanto **subtitulados como en versiones dobladas**. Esta será la primera vez que los suscriptores de Funimation podrán ver esta serie.

El animé se **basa en el exitoso manga homónimo**, que ha sido presentando en capítulos a través de la revista Weekly Shonen Jump de Shueisha y **ha vendido más de 55 millones de copias en Japón**. En los Estados Unidos, la serie es publicada por VIZ Media. La serie fue **producida por MAPPA y dirigida por Sunghoo Park**.

“Sabemos que los fanáticos de Funimation estarán emocionados de explorar el mundo *JUJUTSU KAISEN*”, señaló **Asa Suehira, director de contenido de Funimation Global Group**. “La narrativa, la animación y los personajes de *JUJUTSU KAISEN* forman un tapiz narrativo magistral”.

La trama de JUJUTSU KAISEN

Yuji Itadori es un estudiante de secundaria con increíbles habilidades físicas que lleva una vida normal. Pero un

FUNIMATION®

día, para salvar a su compañero de escuela de una "maldición", se come "El dedo de Sukuna", un objeto embrujado, introduciendo un maleficio en su alma. Itadori, que ahora comparte su cuerpo con "Sukuna", un espíritu maligno, se transfiere a una institución especializada en embrujos, la Escuela Técnica Metropolitana del Hechizo de Tokio, para ser instruido por el hechicero jujutsu más poderoso, Satoru Gojo ... Es la historia de un estudiante de secundaria que lleva consigo una maldición a fin de exorcizarla. Sin poder dar marcha atrás, su agresiva aventura comienza a desplegarse ...

Acerca de Funimation

Si es animé, es Funimation.

Como el líder del mercado del género animé, nos enorgullece ofrecer experiencias increíbles a nuestros seguidores a través de la televisión, películas, eventos, artículos de colección, y el App de Funimation. Con sede en EE. UU. y conectado por una cadena global, nuestro equipo brinda servicios a la fanática en más de 49 países en 10 idiomas. Con un equipo de más de 400 personas, hemos construido una comunidad global donde los fanáticos y su pasión siempre encontrarán un lugar al que podrán pertenecer. Funimation es una empresa conjunta operada de forma independiente entre Sony Pictures Entertainment de Estados Unidos, y Aniplex de Japón, una subsidiaria de Sony Music Entertainment (Japón) Inc., ambos subsidiarios de Sony Group Corporation con sede en Tokio. Visite funimation.com y síganos en Facebook, Twitter e Instagram.

Visita funimation.com y síguenos en **Facebook**, **Twitter**, **Instagram** y **YouTube**.

Acerca de TOHO Animation

Siendo una marca de animación de TOHO CO., LTD, esta comenzó con la serie televisiva de animé *MAJESTIC PRINCE*, que se emitió en abril de 2013, y desde entonces se ha expandido para incluir producciones como *My Hero Academia*, *HAIKYU !!*, *Dr. STONE*, *TOUKEN RANBU HANAMARU*, *Yowamushi Pedal*, *Umamusume: Pretty Derby*, *Godzilla Singular Point*, así como películas como *Your Name*, la serie *GODZILLA* y *PSYCHO-PASS: La película*.

YouTube oficial: <https://www.youtube.com/user/tohoanimation>

Twitter oficial: @TOHOanimation

###

Contactos de prensa:

Brian Eley

Brian.Eley@funimation.com

Tyler Schirado

Tyler.Schirado@funimtion.com

Norma Ardila (a nombre de Funimation)

Norma@SQCommspr.com